



Η (κρυφή) ζωή των ρούχων μας

Sustainability Expert:
Ντόρα Καλλιπολίτου – d.kallipolitou@zelus.gr

Zelus

www.zelus.gr

Τι νομίζει ο περισσότερος κόσμος ότι είναι η βιώσιμη μόδα

Το να αγοράζεις ακριβά πράγματα από βιώσιμες εταιρίες

Οι “βιώσιμες” κολεξιόν των εταιριών γρήγορης μόδας

Το να ντύνεσαι με ριχτά λινά σε γήινους τόνους



Τι είναι στην πραγματικότητα η βιώσιμη μόδα

Το να ντύνεσαι με πράγματα που ήδη έχεις στην ντουλάπα σου

Το να ντύνεσαι με μεταχειρισμένα ρούχα, παλπούτσια και αξεσουάρ.

Το να αγοράζεις από βιώσιμες εταιρίες

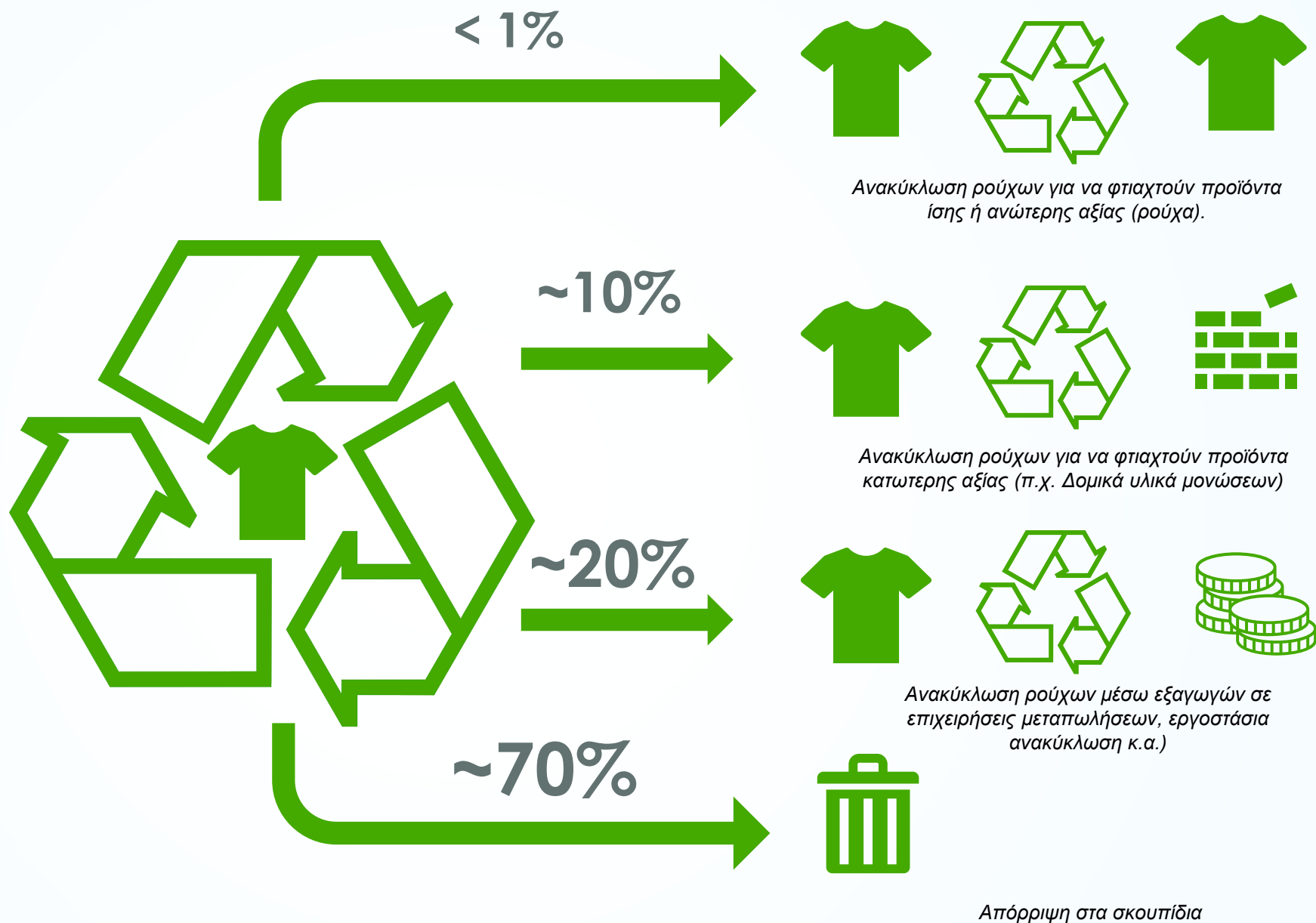
Το να επιδιορθώνεις τα πράγματα σου

Το να πλένεις τα ρούχα σου με φροντίδα

Το να μετατρέπεις παλιά ρούχα σε ξεσκονόπανα, τσάντες ή ό,τι άλλο χρήσιμο

Το να δανείζεσαι και να ανταλλάσσεις





Στις εικόνες αριστερά: Έρημος Ατακάμα, Χιλή

Στόχος: 2030

Ρούχα που:

- αντέχουν στο χρόνο
 - , από ανακυκλωμένα υλικά
 - ανακυκλώνονται
 - **δεν** περιέχουν επικίνδυνες τοξικές ουσίες για την ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον
 - είναι οικονομικά
 - **δεν** καταλήγουν στις χωματερές
-

Ευρωπαϊκή
στратηγική για
βιώσιμα και κυκλικά
υφάσματα

1. Υποχρεωτικός
οικολογικός
σχεδιασμός
προϊόντων



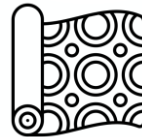
Ίνες



Νήματα



Υφάσματα



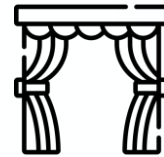
Ολοκληρωμένα
Υφάσματα



Βιομηχανικά
& Τεχνικά



Μόδα



Είδη σπιτιού
& επίπλων



Χρήση



Απόρριψη

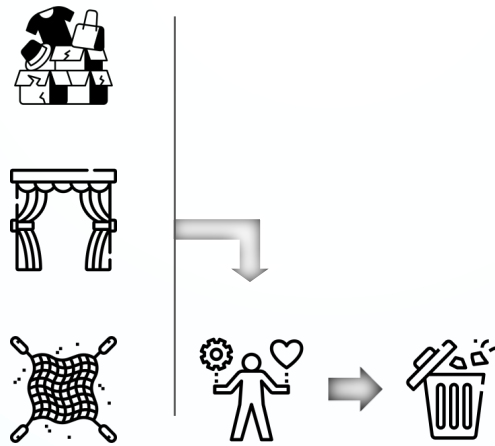


Ευρωπαϊκή
στратηγική για
βιώσιμα και κυκλικά
υφάσματα

1. Υποχρεωτικός
οικολογικός
σχεδιασμός
προϊόντων



2. Τέλος στην
καταστροφή
απούλητων ή
επιστραμμένων
προϊόντων



Ευρωπαϊκή
στратηγική για
βιώσιμα και κυκλικά
υφάσματα

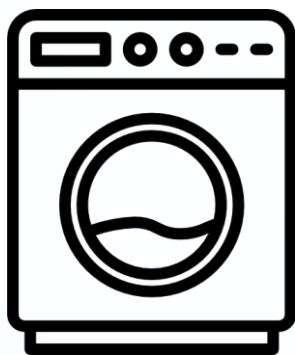
1. Υποχρεωτικός
οικολογικός
σχεδιασμός
προϊόντων



2. Τέλος στην
καταστροφή
απούλητων ή
επιστραμμένων
προϊόντων



3. Αντιμετώπιση της
μόλυνσης από
μικροπλαστικά



Ευρωπαϊκή
στратηγική για
βιώσιμα και κυκλικά
υφάσματα

1. Υποχρεωτικός
οικολογικός
σχεδιασμός
προϊόντων



2. Τέλος στην
καταστροφή
απούλητων ή
επιστραμμένων
προϊόντων



3. Αντιμετώπιση της
μόλυνσης από
μικροπλαστικά



4. Διαφάνεια και
δημιουργία ψηφιακών
διαβατηρίων
προϊόντων



Ευρωπαϊκή
στратηγική για
βιώσιμα και κυκλικά
υφάσματα

1. Υποχρεωτικός
οικολογικός
σχεδιασμός
προϊόντων



2. Τέλος στην
καταστροφή
απούλητων ή
επιστραμμένων
προϊόντων



3. Αντιμετώπιση της
μόλυνσης από
μικροπλαστικά



4. Διαφάνεια και
δημιουργία ψηφιακών
διαβατηρίων
προϊόντων



5. Πράσινοι
ισχυρισμοί
επιτρέπονται μόνο για
πραγματικά βιώσιμα
προϊόντα



5. Πράσινοι
ισχυρισμοί
επιτρέπονται μόνο για
πραγματικά βιώσιμα
προϊόντα



1. Πράσινο εξαιτίας αυτού του ενός χαρακτηριστικού!

π.χ. Διαφημίζουμε ότι η συλλογή X είναι φτιαγμένη από 100% οργανικό βαμβάκι. Και αγνοούμε ότι είμαστε εταιρία γρήγορης μόδας και έχουμε 52 μικρο συλλογές το χρόνο.

2. Πράσινο γιατί είναι πράσινο

π.χ. Διαφημίζουμε ότι τα ρούχα είναι φτιαγμένα από ανακυκλωμένα νήματα αλλά δεν υπάρχει καμία πιστοποίηση, ή απόδειξη που να το επιβεβαιώνει.

3. Κάτι είναι πράσινο... Τώρα τι ακριβώς...

Π.χ. Δεν περιέχει χημικές χρωστικές. Τα πάντα στη ζωή είναι χημικά. Ακόμα και το νερό είναι χημική ουσία.

4. Πράσινο επειδή είναι νόμιμο

Π.χ. Δεν περιέχει χλωροφθοράνθρακες

5. Πράσινο επειδή είναι λιγότερο κακό από τα κακά

Π.χ. Γρήγορη μόδα έναντι σούπερ γρήγορης μόδας. H&M, Zara etc vs Shein

6. Πράσινο ψέμα

Π.χ. Πιστοποιημένο οργανικό βαμβάκι – αλλά η πιστοποίηση δεν υπάρχει στ' αλήθεια.

Ευρωπαϊκή
στратηγική για
βιώσιμα και κυκλικά
υφάσματα

1. Υποχρεωτικός
οικολογικός
σχεδιασμός
προϊόντων



2. Τέλος στην
καταστροφή
απούλητων ή
επιστραμμένων
προϊόντων



3. Αντιμετώπιση της
μόλυνσης από
μικροπλαστικά



4. Διαφάνεια και
δημιουργία ψηφιακών
διαβατηρίων
προϊόντων



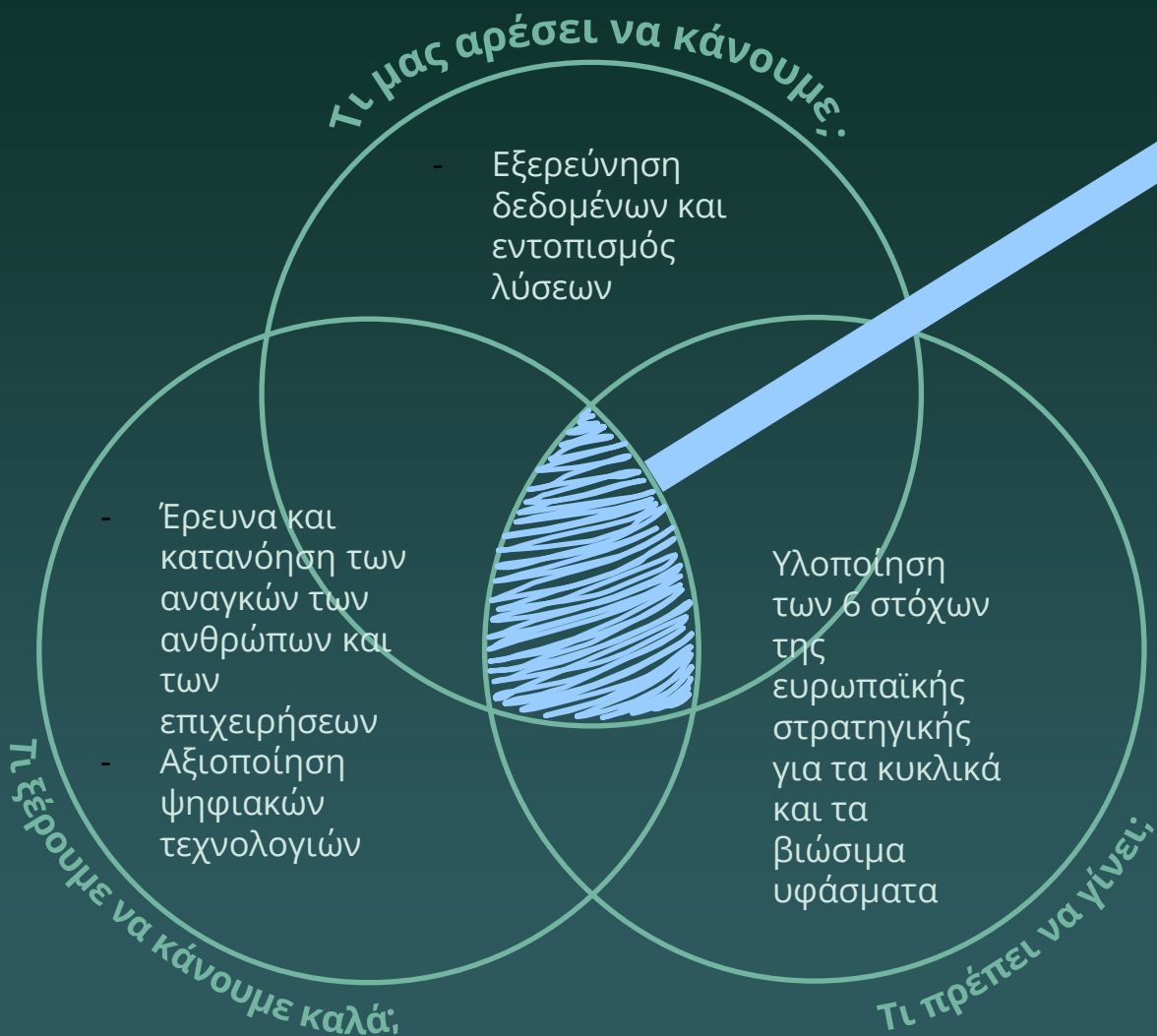
5. Πράσινοι
ισχυρισμοί
επιτρέπονται μόνο για
πραγματικά βιώσιμα
προϊόντα



6. Διευρυμένη ευθύνη
κλωστοϋφαντουργικών
προϊόντων



Και τώρα τι κάνουμε;



Κλιματική δράση

Πολίτες

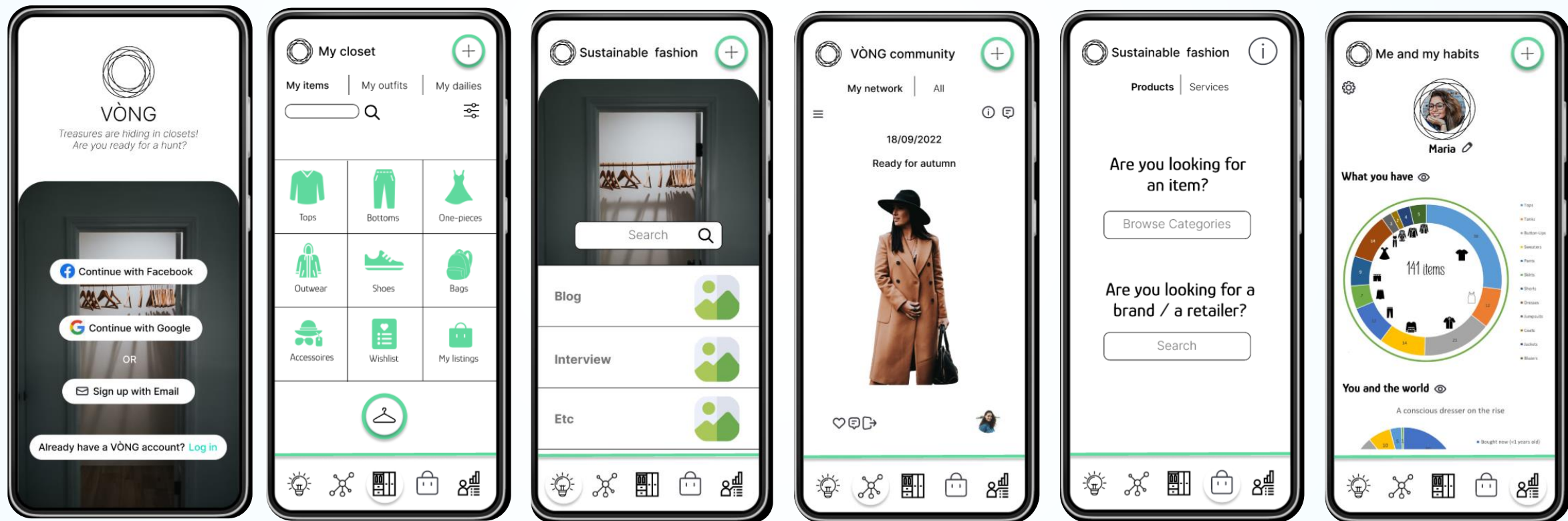
- Ενημέρωση
- Αποφυγή υπερκατανάλωσης: Σκεφτόμαστε πριν αγοράσουμε κάτι πόσο το χρειαζόμαστε κι αν μπορούμε να κάνουμε χωρίς αυτό
- Στόχος: Αγοράζουμε το πολύ τρία καινούρια ρούχα το χρόνο.

Επιχειρήσεις

- Ενημέρωση
- Επιβλέπω τον κύκλο ζωής των προϊόντων μου. Τι μπορώ να βελτιώσω; Ξεκινώ
- Επιβλέπω τις υπηρεσίες μου. Πού μπορώ να συνεισφέρω; Με ποιους θα μπορούσα να συνεργαστώ;

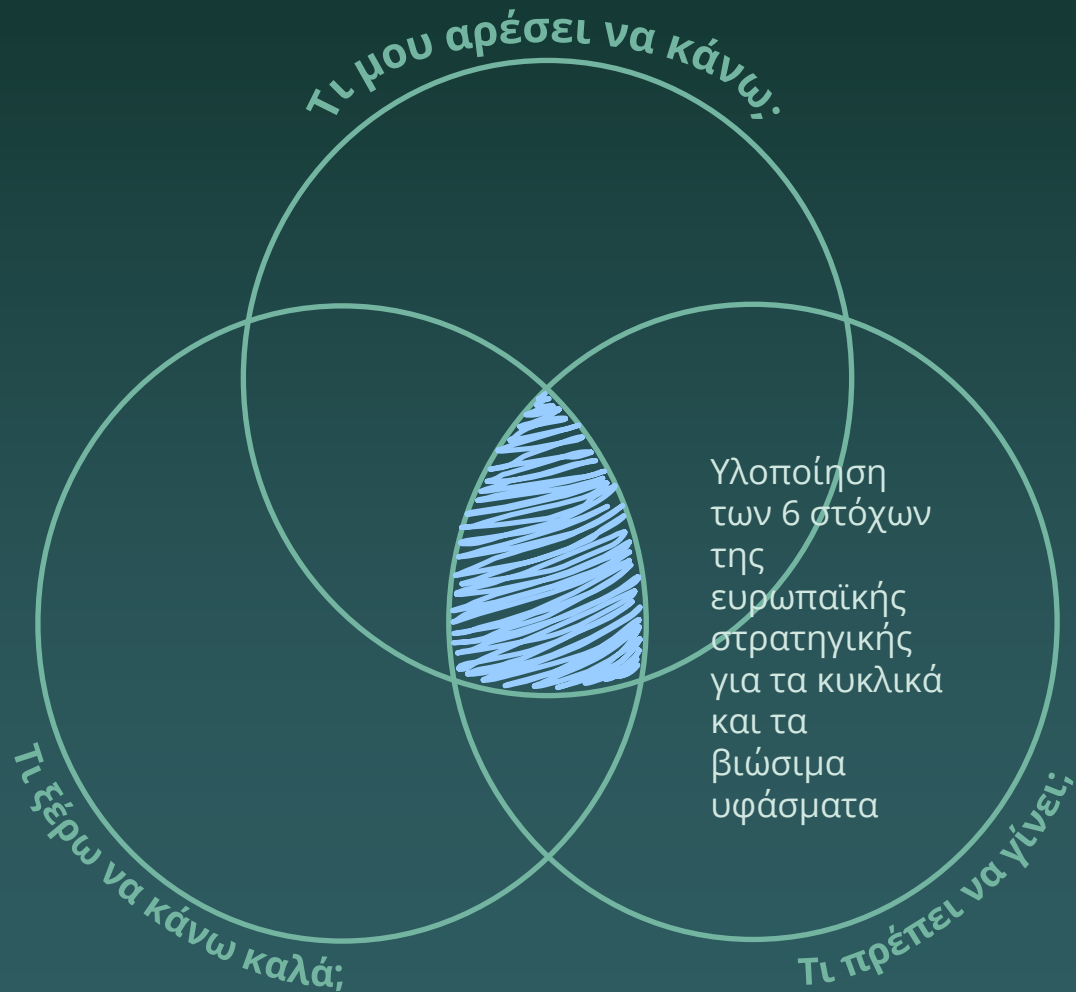


Μια [πλατφόρμα](#) για την μετάβαση στη βιώσιμη μόδα παροτρύνοντας τους καταναλωτές να αλλάξουν τη συμπεριφορά τους και τις επιχειρήσεις να γίνουν καλύτερες με αποδείξεις!



Επόμενα βήματα

Σχεδίασε τη δική σου κλιματική δράση!



Ανέπτυξε τις δεξιότητές σου!
Μαθήματα πιστοποίησης στην Κυκλική
Οικονομία από τον αναγνωρισμένο φορέα:
Circular Economy Alliance

Κωδικός έκπτωσης
10%

zeluscea!



Click [εδώ](#).

Οι ιδέες σας για δράση

διδασκαλία σε νεους,τροποι ανακυκλωσης των ρουχων

Να οργανώσω events ανταλλαγής ρούχων.

Επαναχρησιμοποιώ τα δικά μου ρούχα με καινούργιες ιδέες

έλεγχος της σύνθεσης του ρούχου πριν αγοράσω κάτι και των υλικών που χρησιμοποιώ για την δημιουργία νέων προϊόντων.

Ανταλλάσσω

δημιουργία επιχειρήσεων ανακύκλωσης

Να ερευνήσω τους προμηθευτές των εταιρειών ρούχων, σε όλη τη γραμμή παραγωγής.

επιδιόρθωση φθαρμένων ρούχων, ανταλλαγή ρούχων

Patchwork

θα παρατηρώ τις ετικέτες περισσότερο.

Αξιοποίηση της φύρας είτε για μικροκατασκευές (scunches) είτε ένωση για μια μεγαλύτερη δημιουργία

Επιμόρφωση για αλλαγή συνηθειών ως προς την κατανάλωση προϊόντων επιβλαβών για το περιβάλλον.

Ανάπτυξη τεχνολογίας για επαναχρησιμοποίηση υλικών.-.

Εκπαίδευση νέας γενιάς και ευαισθητοποίηση της ως προς τα θέματα της επαναχρησιμοποίησης ενδυμάτων και άλλων προϊόντων.

τοπικές εκδηλώσεις (στη γειτονιά, στο δήμο) για ανταλλαγή ρούχων

Να κάνω σεμινάρια για να δείξω και σε άλλους πώς μπορούν να αξιοποιούν/μεταλλάσουν, επιδιορθώνουν τα ρούχα τους

να ακολουθώ ανθρώπους που δίνουν ΔΙΥ ιδέες στα σόσιαλ αντί να αγοράζω έτοιμα πράγματα

Απδομηση των ήδη υπαρχοντων ρουχων και ανασχεδιασμο απο το ιδιο υλικο (υφασμα) με γνωσεις ραπτικής

Σχεδιασμός και κατασκευή από περασμένη κολεξιόν που δεν πωλήθηκε, με την διαδικασία του patchwork και του πλεξίματος από κομμάτια ρούχων

Αγορά από second hand ή ανταλλαγή ρούχων μεταξύ μιας παρέας ή γνωστών γιατί κάτι που έχει βαρεθεί ο ένας μπορεί να αποτελεί χρήσιμη προσθήκη για κάποιον άλλο.

-να μαθαίνω για φυτικές βαφές/ τεχνικές και να πειραματίζομαι με υλικά.
-να κάνω διαλογή των ρούχων μου για δόσιμο: σε φίλες, άτομα που έχουν ανάγκη ή για ανακύκλωση

Να επικοινωνήσω με τους Έλληνες σχεδιαστές/εταιρείες ρούχων και να τους ενθαρρύνω να πραγματοποιούν την παραγωγή στην Ελλάδα, ώστε να μειώνονται οι εκπομπές ρύπων, απο τη μεταφορά.

Χρήσιμα links

Πηγές όσων αναφέραμε:

- Στρατηγική της ΕΕ για βιώσιμα και κυκλικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα (2022) – δείτε [εδώ](#).
- Ellen MacArthur Foundation (EMF) (2017) A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. – δείτε [εδώ](#).
- Euratex (2020) Key facts and Figures – δείτε [εδώ](#).
- JRC (2021) Circular economy perspectives in the EU Textile sector – δείτε [εδώ](#).
- McKinsey and Co (2022) Scaling textile recycling in Europe—turning waste into value – δείτε [εδώ](#).
- Sustainable Fashion Forum: From Waste to Value: The realities of Textile Recycling today – δείτε [εδώ](#).
- IUCN (2017) Primary Microplastics in the Oceans: a Global Evaluation of Sources – δείτε [εδώ](#).
- TerraChoice Environmental Marketing Inc. (2007) The “Six Sins of Greenwashing”™ – δείτε [εδώ](#).
- Ayana Elizabeth Johnson: How to find joy in climate action – δείτε [εδώ](#).

Για ρούχα που δε χρειάζεστε πια:

- Recycrom – δείτε [εδώ](#) τα σημεία διαλογής.
- Fabric Republic – δείτε [εδώ](#) τα σημεία διαλογής.
- Μιάζω – Δείτε [εδώ](#) περισσότερες πληροφορίες.

Για να λαμβάνετε περισσότερα νέα και πληροφορίες από εμάς.

- επισκεφθείτε και **το site μας**: <https://www.zelus.gr/el/sustainable-fashion>
- βρείτε μας στα social media:
 - **LinkedIn**: <https://www.linkedin.com/company/zelus-gr>
 - **Twitter**: <https://twitter.com/ZelusGr>
 - **Instagram**: <https://www.instagram.com/zelusgr>
 - **Facebook**: <https://www.facebook.com/ZelusGr>

Ευχαριστούμε πολύ!

Zelus

Επικοινωνία



Τατοΐου 92, 14452
Μεταμόρφωση, Αθήνα..



www.zelus.gr



info@zelus.gr



[@ZelusGr](https://twitter.com/ZelusGr)



[zelus-gr](https://www.linkedin.com/company/zelus-gr)

